



**Workshop - Tourism and Hospitality Management
Thursday, 9 of May, 2019**

Time	Program
09:00 10:00	Registration
10:00 11:00	Plenary Session (Auditorium B) Welcome Session: Elvira Vieira, PhD. – General Director of ISAG- European Business School and Scientific Coordinator of NIDISAG Ana Pinto Borges, PhD. – Executive Coordinator of NIDISAG Keynote speaker: María Bastida Dominguez, PhD “Human Capital and Tourism: A Competitive Strategy”
11:00 12:40	Parallel Sessions (Rooms 1, 6, 9 and 11)
12:40 14:00	Lunch Break
14:00 16:00	Parallel Sessions (Rooms 1, 6, 9 and 11)
16:00 16:30	Coffee Break
16:30 18:30	Parallel Sessions (Rooms 6, 9 and 11)

Paralell Sessions

11h00-12h40

SESSION 1 - Contemporary Issues of Travel and Tourism



CHAIR: Ana Pinto Borges

Room 1

11:00-11:20	Paper 1 - Intercultural Communication Competence of Tourist Guides Authors: <u>Elíf Bak</u> ; Zélia Breda
11:20-11:40	Paper 2 - Economic Growth, Tourism and Terrorism: An Empirical Analysis Authors: José Alberto Fuinhas; Ângela Pina; Matheus Belúcio; <u>Samuel Faria</u>
11:40-12:00	Paper 3 - Communication Channels with Music Festival Audiences: The Case of NOS Primavera Sound Authors: Ana Pinto Borges; <u>Sandra Derom</u>
12:00-12:20	Paper 4 - Análise ao Desenvolvimento e Crescimento Turístico na Euro-cidade de Chaves Authors: <u>José Chaves</u> ; Catarina Cepeda
12:20-12:40	Paper 5 - Tangible and Intangible Factors as Determinants of Length of Stay in a Touristic Destination Authors: <u>Ana Pinto Borges</u> ; Elvira Vieira; Paula Rodrigues; Sofia Gomes
12:40-12:50	Discussion time

SESSION 2 - Tourism in Coastal, Rural and Urban Areas



CHAIR: Catarina Nadais

Room: 9

11:00-11:20	Paper 1 - Tourism Motivations to Nature-based Destinations: The Case of the Douro Internacional, Arribes del Duero and Serra da Estrela Natural Parks Authors: Juliana Marques; <u>Carla Silva</u>
11:20-11:40	Paper 2 - Compreendendo a Afetividade na Promoção e Valorização do Património Gastronómico em Penafiel: Um Estudo Preliminar Authors: <u>José Miguel Fernandes</u> ; Bruno Sousa
11:40-12:00	Paper 3 - Turismo Pedagógico e a Ampliação de Experiências e Olhares: Sítio do Carroção Experience - Brasil Authors: <u>Annaelise Fritz Machado</u> ; Bruno Sousa; Zilpa Abreu
12:00-12:20	Paper 4 - O Impacto dos Megaeventos num Destino Turístico: O Legado do Euro2004 na Cidade de Braga Authors: Ana Anjo; Laurentina Vareiro; <u>Bruno Sousa</u>
12:20-12:40	Discussion time

SESSION 3 - Development of Touristic Activities



CHAIR: Isabel Neira

Room: 6

11:00-11:20	Paper 1 - <i>Um Olhar Sobre o Turismo Voluntário</i> Authors: <u>Idalina Caldas</u> ; Hugo Machado; Bruno Sousa; Laurentina Vareiro
11:20-11:40	Paper 2 - <i>Desportos de Aventura nas Atividades de Lazer e Turismo</i> Authors: Sandra Filipe; <u>Gonçalo Teixeira</u> ; <u>Marta Nunes</u> ; <u>Rúben Pinhal</u> ; Cláudia Amaral Santos
11:40-12:00	Paper 3 - <i>O Perfil e o Comportamento do Turista Sénior: Uma Proposta de Revisão de Literatura</i> Authors: <u>Cátia Macedo</u> ; Bruno Sousa
12:00-12:20	Paper 4 - <i>Students' Mobility Programs as a Touristic Market in Porto</i> Authors: <u>Jorge Marques</u> ; Micaela Pinho; Joana Quintela; Helena Albuquerque
12:20-12:40	Discussion time

SESSION 4 - Social Media and Tourism



CHAIRS: Bruno Vieira

Room: 11

11:00-11:20	Paper 1 - <i>Social Media Marketing: What's in it for Tourism? Insights from a Systematic Literature Review</i> Authors: <u>Inês Pereira</u> ; Belém Barbosa; Vera Vale
11:20-11:40	Paper 2 - <i>O Papel da Rede Social Facebook Nas Experiências Turísticas</i> Authors: António Franco; <u>Ricardo Correia</u> ; João Franco
11:40-12:00	Paper 3 - <i>Um Estudo Preliminar Sobre as Fake News e o Turismo: A Era do Pós-verdade e Seus Reflexos em Casos Práticos</i> Authors: <u>Marina Silva</u> ; Bruno Sousa
12:00-12:20	Paper 4 - <i>Digital Influencers: A Bibliometric Analysis</i> Authors: <u>Sara Neves</u> ; Belém Barbosa; Vera Carlos
12:20-12:40	Discussion time

14h00-16h00

SESSION 5 - Destinations: Challenges and Opportunities



CHAIR: Carla Silva

Room: 1

14:00-14:20	Paper 1 - <i>Posicionamento de um Destino Religioso. Complexidades e Desafios</i> Authors: António Franco; <u>Ricardo Correia</u> ; Feliciano Céu; João Franco
14:20-14:40	Paper 2 - <i>Destination Personality of Oporto</i> Authors: Micaela Durães; <u>Carla Silva</u> ; José Luís Abrantes
14:40-15:00	Paper 3 - <i>Historic-Gardens, Leisure and Tourism; The Case-study of Portugal</i> Authors: <u>Susana Silva</u> ; Paulo Carvalho
15:00-15:20	Paper 4 - <i>Enoturismo - Uma Proposta Para o Desenvolvimento da Rota dos Vinhos de Trás-os-Montes</i> Authors: Katy Rodrigues; <u>Ricardo Correia</u>
15:20-15:40	Discussion time

SESSION 6 - Tourism Development: New Insights



CHAIR: Cristina Cunha

Room: 9

14:00-14:20	Paper 1 - <i>Gastronomic Experience in a Destination Touristic Place: Porto City</i> Authors: <u>Paula Rodrigues</u> ; Ana Pinto Borges; Elvira Vieira
14:20-14:40	Paper 2 - <i>The Influence of the Factors Push and Pull in the Intention to Return to The Musical Event: The Essential Information to Define Marketing Strategies</i> Authors: Ana Pinto Borges; <u>Cristina Cunha</u> ; Jorge Lopes
14:40-15:00	Paper 3 - <i>O Perfil do Empreendedor Brasileiro e as Suas Competências com o Mercado LGBT</i> Authors: Mariana Diefenthäler; Luciana Traverso; <u>Daiana de Marco</u> ; Sirlei Gasenapp [Skype]
15:00-15:20	Paper 4 - <i>A Avaliação da Satisfação no Setor da Hotelaria da Cidade do Porto: Um Estudo de Caso</i> Authors: Andreia Teixeira; Manuel Fonseca; <u>Narciso Oliveira</u>
15:20-15:40	Discussion time

SESSION 7 - Experiences and Destinations (I)



CHAIR: Jorge Lopes

Room: 6

14:00-14:20	Paper 1 - <i>Measuring Brand Reputation of Saudi Arabia as a Touristic Destination</i> Authors: Erdogan Ekiz; <u>Elif Bak</u> ; Marica Mazurek
14:20-14:40	Paper 2 - <i>Evaluation of the Brand of a Regional Food Product</i> Authors: Ana Pinto Borges; Elvira Vieira; Paula Rodrigues; <u>Victor Tavares</u>
14:40-15:00	Paper 3 - <i>Determinants of Length of Stay: The Case of Rally Porto Street Stage</i> Authors: Ana Pinto Borges; <u>Bruno Vieira</u> ; Elvira Vieira
15:00-15:20	Paper 4 - <i>The Future of Tourism: Trends and Opportunities</i> Authors: <u>Catarina Nadais</u>
15:20-15:40	Paper 5 - <i>Multicultural Workforce: The Engagement of Employees Linked to the Level of Multiculturalism Within the Hotel Industry</i> Authors: <u>Amra Kuljančić</u>
15:40-16:00	Discussion time

SESSION 8 - Hospitality in Tourism



CHAIR: Bruno Sousa

Room: 11

14:00-14:20	Paper 1 - <i>A Imagem de Destino e o Papel dos Atributos Turísticos: Uma Proposta de Estudo a Cabo Verde</i> Authors: <u>Bruno Sousa</u> ; Beatriz Casais; Gilson Pina
14:20-14:40	Paper 2 - <i>Turismo e Mobilidade Elétrica- O Projeto MOVELETUR e a Sustentabilidade</i> Authors: <u>George Ramos</u> ; Rogério Dionísio; Paula Pereira
14:40-15:00	Paper 3 - <i>A Quebra de Continuidade nos Operadores Turísticos- O Caso Luso-Espanhol</i> Authors: <u>Cândido Peres</u> ; Mário Antão
15:00-15:20	Paper 4 - <i>O Valor do Modelo SERVQUAL e da Dimensão Relacionamento em Contextos Específicos de Serviços Hoteleiros</i> Authors: Carla Igreja; <u>Bruno Sousa</u>
15:20-15:40	Discussion time

16h30-18h00

SESSION 9 - Tourism and Business



CHAIR: Victor Tavares

Room: 9

16:30-16:50	Paper 1 - A Titularização de Ativos Como Instrumento de Financiamento Alternativo no Setor do Turismo Authors: <u>Hélio Marques</u> ; Mário Antão; Cândido Peres
16:50-17:10	Paper 2 - Estratégias de Marketing e Comunicação no Enoturismo em Portugal: Uma Abordagem Exploratória Authors: <u>Ana Teresa Nunes</u> ; Montse Vázquez-Gestal; <u>Maria Antónia Rodrigues</u>
17:10-17:30	Paper 3 - A Gestão e a Discriminação de Preços em Contextos Organizacionais: Contributo Teórico Numa Perspetiva Turística Authors: <u>César Lapa Barros</u> ; Bruno Sousa
17:30-17:50	Paper 4 - Desafios ao Desenvolvimento do Turismo de Negócios no Porto Authors: <u>Jorge Marques</u> ; Micaela Pinho
17:50-18:10	Discussion time

SESSION 10 - Tendencies of Touristic Activities



CHAIR: Alegría Beltrán

Room: 6

16:30-16:50	Paper 1- Sustainability and Circular Economy in Tourism Industry Authors: <u>Pilar Alberca</u> ; Laura Parte
16:50-17:10	Paper 2 - Tendencias del Uso de las Nuevas Tecnologías en Sector del Caravaning Authors: Asunción Grávalos-Gastaminza; <u>Rocio Hernández-Garrido</u> ; <u>Cinta Pérez-Calañas</u>
17:10-17:30	Paper 3 - Turisticación de la Semana Santa en Osuna: Impacto Social y Económico Authors: <u>Elena García de Soto-Camacho</u> ; <u>José Carlos Mancha-Castro</u> ; Antonio Montaña-Valle; Carlos Chavarría-Ortiz
17:30-17:50	Paper 4 - Instituciones Públicas, Emprendimiento y Comunidad Local: Desarrollo Turístico de las Zonas Rurales Andaluzas Authors: <u>Elena García de Soto-Camacho</u> ; Juan Berbel-Pineda; Beatriz Palacios-Florencio; <u>José Carlos Mancha-Castro</u>
17:50-18:10	Discussion time

SESSION 11 - Experiences and Destinations (II)



CHAIR: Sandra Derom

Room: 11

16:30-16:50	Paper 1 - <i>Motivações e Constrangimentos de Mulheres Solo-Travellers: Uma Revisão de Literatura</i> Authors: <u>Andreia Pereira</u> ; Carla Silva; Cláudia Seabra
16:50-17:10	Paper 2 - <i>Millennials Views on Luxury Ecotourism: A Qualitative Study with Portuguese tourists</i> Authors: <u>Andreia Costa</u> ; Madalena Abreu; Belém Barbosa
17:10-17:30	Paper 3 - <i>Competitividade Turística: Análise dos Estados e Destinos Brasileiros</i> Authors: Beatriz Klimeck; Luciana Traverso; <u>Daiana de Marco</u> ; Celina Hofmann [Skype]
17:30-17:50	Paper 4 - <i>Experiências Turísticas- O Projeto “Viver na Casa da Avó”</i> Authors: <u>Ricardo Correia</u> ; Aida Carvalho; Alexandre Parafita; Carlos Cunha; Carla Fontes; Paula Odete Fernandes; Alexandra Correia; Luís Afonso; Daniel Silva; Luís Carlos Pires; Carlos Costa; Elsa Ramalhosa
17:50-18:10	Discussion time